

项目名称:
http://us.cti-cert.com

客户:
CTI

产品设计的对象:
企业研发部、品质部、采购部成员以及部分政府人员

制作人员:
包菜先生品牌设计机构

调研方式选择

整个初步调研计划 10 个工作日，由于时间以及预算因素的考虑，故只使用右侧等调研方式

调研策略

1. 市场调研
2. 客户试用
3. 视觉化探索

调研策略

- 人口统计学
- 网站分析
- 拟人化调研

- 迭代设计
- 拟人化调研
- 观察研究

- 视像化调研
- 色彩原理与色彩预测

项目名称:
http://us.cti-cert.com

客户:
CTI

产品设计的对象:
企业研发部、品质部、采购部成员以及部分政府人员

制作人员:
包菜先生品牌设计机构

一、 调研目的

- 1 市场定位
- 2 用户群行为的调研
- 3 竞争对手分析
- 4 网站内容部署
- 5 网站设计的色彩体系
- 6 网站设计的字体体系
- 7 文字规范
- 8 页面框架
- 9 视像化调研
- 10 推广方式

1 市场定位及目标

英文: We Assure Your Excellence! (已经确定)

(Skill,Professional,Quality,Technology,公平公正公开, science, equity, exact)

中文: 品质鉴定专家

目标: 一个国际化的华人检测机构网站, 注重功能性, 宣传企业品牌形象。

2 用户群行为的调研

- 2.1 用户群范围: 企业研发部、品质部、采购部成员以及部分政府人员 (哪部分?)
- 2.2 用户群习惯:
 - 2.2.1 国外客户喜欢用 FIREFOX 浏览器, 国内则用 IE 多些。
 - 2.2.2 工作相对一般文职要忙, 查找资料喜欢简单直接高效的方式。

3 竞争对手分析

- 3.1 www.bureauveritas.com
- 3.2 <http://www.sgs.com/> (英文)
- 3.3 <http://www.cn.sgs.com> (中文)

4 网站内容部署 (见 CTI 思维图部分)

组织结构图

Menu	Window name	Window id	window
1 index 主页	index.asp	In-1000	common
1.1 About CTI 关于华测检测			
1.2 Solution Finder 快捷方式			
1.3 Order Search 查询定单			
1.4 News 最新新闻			
1.5 Quick Access To 热点项目			
1.6 右上角链接 Home Sitemap Contact Help FAQ Privacy Policy Terms of Use			
1.7 内容搜索输入框			
2 Business line 事业部	business.asp	b-1000	new

项目名称:
http://us.cti-cert.com

客户:
CTI

产品设计的对象:
企业研发部、品质部、采购部成
员以及部分政府人员

制作人员:
包菜先生品牌设计机构

2.1 环境安全检测 Occupational Healthy and Enviromental Division			
● services			
2.1.1 污染源检测 Pollution Origin Testing			
2.1.1.1 污水 Polluted Water			
2.1.1.2 废气 Waste Gas			
2.1.1.3 土壤 Soil			
2.1.1.4 噪声 Noise			
2.1.2 环境 Environment			
2.1.2.1 大气 Air			
2.1.2.2 环境水 Environment Water			
2.1.2.3 土壤 Soil			
2.1.2.4 噪声 Noise			
2.1.3 职业卫生检测 Occupational Hygiene Test			
2.1.3.1 车间空气 Worksite Air			
2.1.3.2 生活饮用水 Drinking Water			
2.1.3.3 纯水 Purified Water			
2.1.3.4 职业噪声 Occupational Noise			
2.1.4 室内空气检测 Indoor Air Testing			
● news			
● contact			
2.2 有害物质检测 Restriction of Hazardous Substance Division			
● services			
2.2.1 RoHS			
2.2.2 PoHS			
2.2.3 DEHP			
2.2.4 PAHs			
2.2.5 卤素 Halogen			
2.2.6 REACH			
2.2.7 SVHC			
2.2.8 CHINA RoHS 认证			
2.2.9 其它			
● news			
● contact			
2.3 纺织品、鞋类检测 Softline Product Division			
● services			
2.3.1 纺织品 Textile			
2.3.2 鞋类 Footwear			
2.3.3 皮革 Leather			
2.3.4 材料成分分析 Materials Analysis			
2.3.5 REACH			
● news			

项目名称:
http://us.cti-cert.com

客户:
CTI

产品设计的对象:
企业研发部、品质部、采购部成
员以及部分政府人员

制作人员:
包菜先生品牌设计机构

● contact			
2.4 玩具与杂货检测 Toys and Hardline Division			
● services			
2.4.1 玩具检测 Toys Testing			
2.4.2 玩具认证 Toys Certification			
2.4.3 杂货检测 Hard Goods Testing			
2.4.4 材料成分分析 Materials Analysis			
2.4.5 REACH			
● news			
● contact			
2.5 汽车检测 Vehicle Business Division			
● services			
2.5.1 ELV			
2.5.2 VOC			
2.5.3 EMC 测试 EMC Testing			
2.5.4 可靠性测试 Reliability Testing			
2.5.5 失效分析 Ineffectiveness Analysis			
2.5.6 材料成分分析 Materials Analysis			
2.5.7 汽车认证 Automobile Certification			
● news			
● contact			
2.6 电子电器测试与认证 Electrical and Electronic Product Division			
● services			
2.6.1 电子电器认证 E&E Products Certification			
2.6.1.1 家用电器 Household Appliances			
2.6.1.2 音视频 Audio and Video Products			
2.6.1.3 IT			
2.6.1.4 电动工具 Electrical Tools			
2.6.1.5 灯具 Lanterns			
2.6.1.6 电动玩具 Electrical Toys			
2.6.1.7 汽车电子 Automobile Electronic Products			
2.6.1.8 工科医 Medicine			
2.6.2 安规测试与认证 Safety Testing and Certification			
2.6.3 EMC 测试与认证 EMC Testing and Certification			
2.6.4 可靠性测试与认证 Reliability Testing and Certification			
2.6.5 失效分析 Ineffectiveness Analysis			
2.6.6 有害物质检测 Hazardous Substances Testing			
2.6.7 REACH			
● news			

项目名称:
http://us.cti-cert.com

客户:
CTI

产品设计的对象:
企业研发部、品质部、采购部成
员以及部分政府人员

制作人员:
包菜先生品牌设计机构

● contact			
2.7 食品与药品检测 Food and Drug Division			
● services			
2.7.1 食品 Food			
2.7.2 食品级材料 Food-contact Materials			
2.7.3 药品 Drug			
2.7.4 保健品 Health Products			
2.7.5 化妆品 Cosmetics			
2.7.6 生活饮用水 Drinking Water			
2.7.7 农产品 Agriculture Products			
2.7.8 饲料 Feed			
2.7.9 成分分析 Materials Analysis			
● news			
● contact			
2.8 机械产品 Mechanical Products			
● services			
2.8.1 机械产品 CE Mechanical CE Mark			
2.8.2 EMC Testing			
2.8.3 噪音指令 Noise Directive			
● news			
● contact			
2.9 计量校准 Calibration Business Division			
● services			
2.9.1 计量校准 Calibration			
2.9.2 仪器维修 Equipment Maintenance			
● news			
● contact			
2.10 Inspection 验货事业部 Inspection and Audit Division		i-1000	popup
● services	Inspection Services	is-1000	common
2.10.1 验货 Inspection			
2.10.2 工厂审核 Factory Audit			
● news	Inspection News	in-1000	common
● 在线报告浏览 (供客户查询定单 (调整为首页))			
● user login 用户注册登录	inspection user login.asp	iul-1000	common
● E-mail request 在线留言 (不需登陆)	inspection e-mail request.asp	ier-1000	common
● Report download 在线报告浏览及下载 (需登陆) (ST 建议: 不需要登陆, 直接给个单号。)	inspection Report download.asp	ird-1000	common
● download 资源下载 (不需登陆) 电子刊物, brochure, 表格	inspection download.asp	id-1000	common
● search 在线搜索 (不需登陆) 搜索 business line 下面的资料。	inspection search.asp	is-1000	common
● Contact(验货事业部的联系方式)	inspection Contact.asp	ic-1000	common

项目名称:
http://us.cti-cert.com




客户:
CTI

产品设计的对象:
企业研发部、品质部、采购部成
员以及部分政府人员

制作人员:
包菜先生品牌设计机构

2.11 国际认证 International Certification			
● services			
2.11.1 电子电器认证 E&E Products Certification			
2.11.2 温室气体排放认证 Greenhouse Gas Emission Certification			
● news			
● contact			
2.12 顾问与技术服务 Consulting and Technical Service			
● services			
2.12.1 实验室承建 Laboratory Construction Subcontract			
2.12.2 实验室认可顾问 Laboratory Accreditation Consultancy			
2.12.3 温室气体排放顾问 Greenhouse Gas Emission Management Consultancy			
2.12.4 技术培训 Technical Training			
● news			
● contact			
3 Your Industry 产业检索	solutionFinder.asp	s-3000	new
4 News / Events 新闻	News.asp	n-1000	new
5 Contact CTI Group 联系 CTI	Contact.asp	c-5000	new
6 Careers (人才中心)	Careers.asp	c-4000	new
7 Download(下载中心) (不需登陆) 电子刊物, brochure, 表格	Download.asp	d-1000	new
8 About CTI 关于华测检测	About_CTI.asp	a-3000	new
8.1 Vision 远见	Vision.asp	v-1000	common
8.2 Competency (企业资质)	Credential.asp	c-2000	common

5 网站设计的色彩体系 (参照 VI)

	RGB: 11 23 63	HEX: 0B173F (主色)
	RGB: 133 182 65	HEX: 85B641 (第一辅助色)
	RGB: 123 121 120	HEX: 7B7978 (其它辅助色)

项目名称:
http://us.cti-cert.com

客户:
CTI

产品设计的对象:
企业研发部、品质部、采购部成
员以及部分政府人员

制作人员:
包菜先生品牌设计机构

6 网站设计的字体体系

6.1 英文版

英文版			
Headline		About CTI Type:Arial Type size:18px bold	Type:Arial Type size:18px bold Horizontal Scale:-20% Anti-alias:crisp
Title		About CTI Type:Arial Type size:18px bold	Type:Arial Type size:18px bold Horizontal Scale:-20% Anti-alias:crisp
Main		About CTI Type:Arial Type size:10px normal	Type:Arial Type size:10px normal Horizontal Scale:0% Anti-alias:none

7 文字规范

电话号码格式: +86-755-3368-3385

8 页面框架

验货部门 2.10 Inspection

head	
menu	
Business lines : Inspection Banner pic	CTI Solution Finder Report Research
Services Intro Services Details1 Services Details2	Contact Us Download
News News list	

项目名称:
http://us.cti-cert.com

客户:
CTI

产品设计的对象:
企业研发部、品质部、采购部成员以及部分政府人员

制作人员:
包菜先生品牌设计机构

9 视像化调研(见 CTI Gallery 图片集)

Environmental Safety Monitoring 环境安全检测

Hazardous Substances Testing 有害物质检测

Textile and Footwear Testing 纺织品、鞋类检测

Toys and Hard Goods Testing 玩具与杂货检测

Automobile Testing 汽车检测

Electrical and Electronic Products Testing and Certification 电子电器测试与认证

Food and Drug Testing 食品与药品检测

Mechanical Products 机械产品

Calibration 计量校准

Inspection and Audit Division 验货事业部

International Certification 国际认证

Consulting and Technical Service 顾问与技术服务

10 推广方式（仅为建议）

10.1 Google Baidu Yahoo 关键字 SEO 推广

10.2 展会，整合其它宣传品（画册，文件等）

10.3 对于国外用户可以做一个 information request 的页面，因为存在时差因素，做这样的离线的功能是非常必要，网站更新时，可以定期发送公司的一些资料给相对应的客户。

10.4 Newsletter 邮件订阅